

* 除另有指明外，本公告內所有價值均為約數。

業務回顧

2025年，在集團管理層和全體員工的共同努力下，公司各項業務繼續健康高速發展，公司營業總收入、歸屬於公司股東淨利潤兩項指標，繼續刷新公司成立以來歷史新高。報告期內，公司實現營業收入人民幣37.47億元，同比增長27.39%，實現歸屬於公司股東淨利潤人民幣1.43億元，同比增長5.27%。營收增長方面，海外市場的表現更為亮眼，2025年公司來自海外市場的營收人民幣14.01億元，較2024年增長人民幣5.98億元，同比大幅增長74.47%，海外營收佔比從2024年全年的27.30%提升至37.39%。海外市場營收的大幅增長，得益於公司加速全球化佈局，持續建設和強化全球銷售網絡和供應鏈體系。

2025

端大模型；並與客戶共同推動新技術和新產品在各類垂直行業的應用落地，如機器人、AI視覺、消費類物聯網等方向。新的一年，我們將以持續穩定的研發投入，推動國際化、產品創新與技術突破。

我們的優勢

我們認為以下優勢能讓我們充分利用未來的機遇並取得長足發展：(i)全球領先的無線通信模組及解決方案提供商；(ii)技術專業知識與持續創新，帶來差異化的技術優勢；(iii)三大核心領域均衡發展，打造多元化市場覆蓋能力；(iv)與全球頭部客戶長期合作，構建強大市場競爭力；及(v)扎實的企業文化、高瞻遠矚的管理團隊和多元化人才儲備，為發展提供堅實支撐。

我們的戰略

我們擬實施以下戰略：(i)持續投入技術研發，進而推動產品迭代和行業拓展；(ii)建設和強化全球銷售網絡和供應鏈體系，加速全球化佈局；及(iii)通過產業鏈上下游拓展及戰略併購，創造新的增長機遇。

年度業績

董事會欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度之綜合年度業績連同截至2024年12月31日止年度之比較數字如下。

合併損益及其他全面收入表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	5	3,747,132	2,941,374
銷售成本		<u>(3,238,218)</u>	<u>(2,456,712)</u>
毛利		<u>508,914</u>	<u>484,662</u>
其他收入及收益	5	32,416	20,015
銷售及營銷開支		(67,462)	(59,190)
行政開支		(79,118)	(70,676)
研發開支		(226,107)	(208,136)
金融資產減值虧損撥回		6,255	6,556
其他開支		(35)	(29,947)
財務成本		(9,487)	(6,297)
分佔合營企業利潤及虧損		(547)	(860)
分佔聯營公司利潤及虧損		<u>(8,941)</u>	<u>(11,986)</u>
除稅前利潤	6	<u>155,888</u>	<u>124,141</u>
所得稅(開支) 抵免	7	<u>(13,167)</u>	<u>10,234</u>
年內利潤		<u>142,721</u>	<u>134,375</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		142,721	135,572
非控股權益		—	(1,197)
		<u>142,721</u>	<u>134,375</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	9		
基本(每股人民幣元)		0.54	0.52
攤薄(每股人民幣元)		<u>0.54</u>	<u>0.52</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤	<u>142,721</u>	<u>134,375</u>
其他全面收入		
其後期間可重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(3,245)</u>	<u>1,877</u>
其後期間可重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>(3,245)</u>	<u>1,877</u>
年內其他全面收入，扣除稅項	<u>(3,245)</u>	<u>1,877</u>
年內全面收入總額	<u>139,476</u>	<u>136,252</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	139,476	137,449
非控股權益	<u>—</u>	<u>(1,197)</u>
	<u>139,476</u>	<u>136,252</u>

合併財務狀況表

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,215	17,885
其他無形資產		111,475	109,078
使用權資產		15,848	9,405
於合營企業的投資		2,281	1,479
於聯營公司的投資		51,355	46,181
按公允價值計量且其變動計入當期損益 (「按公允價值計量且其變動計入當期 損益」)的股權投資		181,966	189,971
預付款項、其他應收款項及其他資產		23,644	16,536
遞延稅項資產		92,000	88,410
非流動資產總值		494,784	478,945
流動資產			
存貨		900,900	650,552
貿易應收款項及應收票據	10	619,444	1,016,069
預付款項、其他應收款項及其他資產		581,678	254,122
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收入(「按公允價值計量且其變動計入 其他全面收入」)的債務投資		58,810	9,992
受限制現金		1,817	10,539
		10,539	2,611

附註：

1 編製基準

該等財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則(包括經國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。

該等財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟按公允價值計量且其變動計入當期損益的若干股權投資及按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的債務投資(按公允價值計量)除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列且除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千元。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至2025年12月31日止年度的財務資料。子公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象的浮動回報承擔風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力(即現時賦予本集團指示投資對象相關活動的現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，擁有過半數投票權會被假定為取得控制權。若本公司擁有投資對象的投票權或類似權利少於半數，則本集團於評估是否對投資對象擁有權力時會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合同安排；
- (b) 其他合同安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

子公司的財務資料乃按與本公司相同的報告期間採用一致的會計政策編製。子公司的業績自本公司取得控制權之日起綜合計算，並持續綜合計算直至有關控制權終止當日止。

即使會導致非控股權益結餘出現虧絀，損益及其他全面收入各個組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益。所有與本集團成員公司之間交易有關的集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量已於綜合時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制權要素有一項或以上出現變動，本集團會重新評估其是否對投資對象擁有控制權。子公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)作為權益交易入賬。

倘本集團失去對一間子公司的控制權，則會終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；並確認所保留任何投資的公允價值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分，按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留利潤(如適用)。

2 會計政策變動及披露

本集團於本年度財務報表已首次採納國際會計準則第21號的修訂缺乏可兌換性。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則或修訂。

國際會計準則第21號的修訂訂明實體應如何評估貨幣是否可兌換為另一吧度財務喬朕拒 祉樑侷痔揀哀篷 。

3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則會計準則

本集團並無於財務報表應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團擬於其生效時應用該等新訂及經修訂國

4. 經營分部資料

管理層已根據本公司的主要經營決策者所審閱資料釐定經營分部，主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部表現。

管理層分開監察本公司經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定，專注於本公司整體的經營業績，乃由於本公司的資源統一且並無獨立經營分部資料。因此，並無呈列經營分部的進一步資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

收入按客戶所在地劃分至地理區域。於報告期間根據客戶所在地劃分的地理分部收入呈列如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
地區市場		
中國內地	2,346,246	2,138,448
東亞(附註)	821,075	285,931
美國	314,051	222,264
歐洲	117,313	107,625
其他	148,447	187,106
總計	<u>3,747,132</u>	<u>2,941,374</u>

附註：不包括中國內地。

(b) 非流動資產

本集團幾乎所有非流動資產均實際位於中國內地，因此並未呈列有關本集團非流動資產的更多地區資料。非流動資產資料乃按資產所在地呈列，當中並未計及金融工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於報告期間，所產生收入佔本集團總收入超過10%的外部客戶的資料如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A	<u>815,564</u>	<u>955,098</u>

5. 收入、其他收入及收益

收入的分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶合同收入		
無線通信模組及解決方案	3,608,768	2,808,563
電子元件銷售	138,364	123,279
小計	3,747,132	2,931,842
其他來源收入		
租金收入總額：		
其他租賃付款，包括固定付款	—	9,532
總計	3,747,132	2,941,374

(b) 履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售產品

就中國內地的國內銷售而言，履約義務一般於客戶簽收後達成。就若干製造客戶而言，履約義務於客戶提取產品並確認使用後達成。就跨境銷售而言，履約義務一般於客戶確認提單承兌後達成。

付款一般自交付之日起計30至90日內到期，而若干主要客戶的付款則延長至120日。新客戶需提前付款。

提供技術服務

提供技術服務的收入於本集團已履行相應履約義務且客戶接受服務時確認。付款一般於客戶接受後30日內到期。

所有分配至無線通信模組及解決方案銷售履約義務的交易價格金額預計將於一年內確認為收入。本集團並無因原預期期限超過一年的收入合同而產生重大未履行履約義務。因此，管理層採用國際財務報告準則第15號的實際權益方法，並無披露各報告期末分配至未履行或部分履行的履約義務的交易價格總額。

其他收入及收益

其他收入及收益的分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他收入：		
利息收入	2,910	2,497
政府補助*	<u>19,333</u>	<u>10,696</u>
其他收入總額	<u>22,243</u>	<u>13,193</u>
收益：		
提前終止租賃收益	—	78
使用權資產轉租收益	989	—

6. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤經扣除（計入）以下各項後達致：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售成本*	3,238,218	2,456,712
研發成本：		
已攤銷遞延開支*	15,547	14,690
當年開支	226,107	208,136
物業、廠房及設備折舊**	5,450	6,137
使用權資產折舊**	6,623	14,647
其他無形資產攤銷**	38,884	38,287
出售物業、廠房及設備項目的虧損***	18	13
提前終止租賃收益***	—	(78)
使用權資產轉租收益***	(989)	—
視作出售一間子公司收益***	—	(4,906)
外匯(收益) 虧損淨額***	(4,464)	28,472
與短期租賃有關的開支	1,994	1,970
貿易應收款項及應收票據減值撥回	(4,194)	(7,638)
其他應收款項(撥回) 減值	(2,061)	1,082
按公允價值計量且其變動計入當期損益的		
股權投資收益***	(4,664)	(1,725)
分佔合營企業利潤及虧損	547	860
分佔聯營公司利潤及虧損	8,941	11,986
核數師酬金	900	600
上市開支	1,024	—
存貨撇減至可變現淨值*	20,232	16,342
僱員福利開支(不包括董事、監事及 最高行政人員薪酬)：		
— 工資及薪金	223,761	215,761
— 退休金計劃供款	19,113	18,704
— 以股份為基礎的付款開支	21,256	11,118
僱員福利開支總額	264,130	245,583

* 存貨撇減至可變現淨值及已攤銷遞延開支已計入合併損益及其他全面收入表中的「銷售成本」。

** 報告期間內的物業、廠房及設備折舊、其他無形資產攤銷及使用權資產折舊分別計入合併損益及其他全面收入表中的「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、「行政開支」及「研發開支」。

*** 該等金額計入合併損益及其他全面收入表中的「其他收入及收益」及「其他開支」。

7. 所得稅

本集團須按實體基準就本集團成員公司註冊及營運所在司法管轄區產生或獲得的利潤繳納所得稅。

本集團於報告期間的所得稅開支（抵免）分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅	14,022	26,678
遞延所得稅	<u>(855)</u>	<u>(36,912)</u>
稅項開支（抵免）總額	<u>13,167</u>	<u>(10,234)</u>

8. 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
現金股息	<u>33,929</u>	<u>25,802</u>

截至2023年12月31日止年度的末期股息為每10股人民幣1.0

於報告期結束後，董事建議截至2025年12月31日止年度的末期股息為每10股人民幣1.0元(含稅)，分派總額人民幣30,200,670元，惟須待股東於本公司應屆年度股東會批准後，方可作實。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

於報告期間的每股基本盈利金額乃按照母公司普通權益持有人應佔利潤及已發行普通股(不包括庫存股份)的加權平均數計算。

截至2024年及2025年12月31日止年度的每股攤薄盈利金額乃按照母公司普通權益持有人應佔年內利潤計算。計算所用的普通股加權平均數為年內發行在外的普通股數目(計算每股基本盈利所用的普通股數目)及假設視為行使或轉換所有具攤薄效應的潛在普通股為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

	2025年	2024年
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤，用於計算 每股基本及攤薄盈利(人民幣千元)	<u>142,554</u>	<u>135,572</u>
股份		
年內已發行普通股加權平均數，用於計算 每股基本盈利*	262,044,515	260,522,025
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 受限制股份獎勵及購股權	<u>1,087,833</u>	<u>680,385</u>
總計	<u>263,132,348</u>	<u>261,202,410</u>

* 股份加權平均數計及所持庫存股份的影響。

10. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收票據*		
銀行承兌匯票：		
第三方	96,676	2,283
商業承兌匯票：		
第三方	25,995	5,833
減：應收票據減值	520	117
應收票據，淨額	<u>122,151</u>	<u>7,999</u>
貿易應收款項：		
第三方	580,504	1,101,709
應收關聯方款項	15,884	10,053
減：貿易應收款項減值	99,095	103,692
貿易應收款項，淨額	<u>497,293</u>	<u>1,008,070</u>
貿易應收款項及應收票據總額	<u>619,444</u>	<u>1,016,069</u>

* 應收票據的到期期限在六個月以內。

本集團與大多數客戶的交易條款為信用交易，若干通常需預付款的新客戶及海外客戶除外。信貸期一般為30至180天。每位客戶均設有最高信用額度。本集團力求對其尚未收回應收款項保持嚴格控制，並設有信用控制部門以最小化信貸風險。逾期餘額由高級管理層定期審查。本集團對其貿易應收款項餘額未持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項及應收票據均不計息。

於各報告期間末，本集團存在若干信貸風險集中。於2025年12月31日，本集團的最大債務人應付本集團貿易應收款項的10.1%(2024年：60.0%)，而本集團的五大債務人應付本集團貿易應收款項的34.9%(2024年：69.0%)。

於2025年12月31日，本集團貿易應收款項中包括應收本集團合營企業及聯營公司的款項人民幣15,161,000元(2024年：人民幣9,736,000元)，其還款信貸期與本集團向主要客戶提供的信貸期相似(附註37)。

於各報告期間末的貿易應收款項及應收票據按發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
六個月內	535,077	964,576
七個月至一年	18,208	6,662
一年至兩年	28,072	2,465
兩年至三年	805	1,375
三年至四年	48	538
四年至五年	493	1,249
超過五年	36,741	39,204
	<u>619,444</u>	<u>1,016,069</u>
總計	<u>619,444</u>	<u>1,016,069</u>

11. 貿易應付款項及應付票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項		
應付第三方款項	547,562	574,033
應付關聯方款項	4,720	5,883
	<u>552,282</u>	<u>579,916</u>
總計	<u>552,282</u>	<u>579,916</u>

貿易應付款項及應付票據於各報告期間末基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	515,400	554,495
一年以上	36,882	25,421
	<u>552,282</u>	<u>579,916</u>
總計	<u>552,282</u>	<u>579,916</u>

貿易應付款項為不計息，且通常於收到發票後180天內結算。貿易應付款項及應付票據於各報告期間末的公允價值與其賬面值相若，乃由於其到期期限相對較短。

12. 計息銀行及其他借款

	2025年12月31日			2024年12月31日		
	實際利率 (%)	到期年份	人民幣千元	實際利率 (%)	到期年份	人民幣千元
即期						
銀行貸款—無抵押	2.11%至2.15%	2026年	335,880	1.95%至3.20%	2025年	122,606
已貼現應收票據	1.2%	2026年	<u>50,000</u>	1.30%至2.20%	2025年	<u>230,000</u>
總計			<u><u>385,880</u></u>			<u><u>352,606</u></u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
--	----------------	----------------

分析為：

應償還銀行借款：

一年內或按要求

385,880

352,606

附註：

- (i) 所有計息銀行借款乃以人民幣計值。
- (ii) 於2025年12月31日，本集團向銀行貼現若干本公司自其子公司收取的票據以換取現金，金額為人民幣50,000,000元(2024年：人民幣230,000,000元)。

管理層討論與分析

收入

於報告期間，我們的收入由2024年的人民幣29.41億元增加至2025年的人民幣37.47億元，增長幅度為27.39%。

從區域角度，報告期內國內及海外市場均呈現增長態勢，共同推動公司營收增

毛利及毛利率

我們的毛利由2024年的人民幣4.85億元增加5.00%至2025年的人民幣5.09億元，而我們的毛利率由2024年的16.48%下降至2025年的13.58%，主要是我們無線通信模組及解決方案的毛利率2024年的16.73%下降至2025年的13.28%，主要原因如下：1、受出貨產品結構影響，部分毛利水平較低產品在報告期內集中出貨，階段性拉低整體毛利率水平；2、存儲芯片出現週期性價格上漲，給成本端帶來一定壓力。

其他收入及收益淨額

我們的其他收入及收益淨額由2024年的人民幣2,001.43萬元增加61.96%至2025年的人民幣3,241.60萬元，主要由於取得的政府補助增加人民幣863.76萬元，以及因應付賬款產生的匯兌虧損明顯減少使得匯兌收益增加人民幣446.33萬元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由2024年的人民幣5,918.98萬元增加13.98%至2025年的人民幣6,746.23萬元，主要由於我們的市場拓展開支增加人民幣292.47萬元，此為2025年為提升品牌知名度及加強海外推廣而參加的展費成本上升；以及銷售人員增加使得員工薪酬增加人民幣166.16萬元，並且與銷售人員股權激勵產生的股份支付支出增加人民幣158.40萬元。

行政開支

我們的行政開支由2024年的人民幣7,067.63萬元增加11.94%至2025年的人民幣7,911.82萬元，主要由於行政人員股份支付費用的增長人民幣247.67萬元，以及稅項及附加費增加人民幣126.05萬元，此為2025年簽署的業務合同增加導致印花稅上升。此外，2025年產生的上市開支亦導致行政開支整體增加，而於2024年並無產生該等開支。

研發開支

我們的研發開支由2024年的人民幣2.08億元增加8.63%至2025年的人民幣2.26，我的研的

ⓧTⓧ

年度利潤

由於上述原因，我們於2024年錄得利潤人民幣1.36億元，於2025年錄得利潤人民幣1.43億元。利潤增長低於營收增速的原因主要是：毛利率較上年同期有所下降，各項費用支出規模較上年同期則保持平穩。

流動資金及財務資源

我們主要透過2025年經營活動及融資活動的所得現金撥付現金需求。於2025年12月31日，我們的現金結餘為人民幣31,143.17萬元，包括現金及現金等價物人民幣30,961.42萬元、受限制現金人民幣181.74萬元，而於2024年12月31日的現金結餘則為人民幣34,987.70萬元。

於2025年12月31日，我們並無向關聯方提供擔保及質押。

重大投資

於2025年12月31日，本集團並無作出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

截至2025年12月31日止年度，本集團並無對附屬公司、合併聯屬實體、聯營公司或合資企業進行任何重大收購或出售。

資產抵押

於2025年12月31日，除為應付銀行承兌匯票提供擔保而質押的受限制現金外，我們並無質押或抵押任何其他資產。

重大投資或資本資產未來計劃

於2025年12月31日，本集團並未作詳細的重大投資或資本資產未來計劃。

資產負債氏？

於2025年12月31日，本公司的資產負債氏？(等於負債總額除以資產總值，按百分氏痢示)為42.62%(2024年12月31日：43.21%)。

外匯風險敞口

於2025年12月31日，我們的現金及現金等價物結餘主要以美元及人民幣計值。隨著我們加速海外市場拓展，我們日益受到更多貨幣匯率波動的影響。我們通過定期審查本集團的淨外匯風險敞口來管理其外匯風險，並盡可能透過自然對沖將該等風險降至最低。

或有負債

於2025年12月31日，本公司並無重大或有負債。

資本承諾

於2025年12月31日，本公司並無重大資本承諾。

僱員及薪酬

於2025年12月31日，本公司共有983名全職員工。截至2025年12月31日止年度的員工薪酬開支總額(包括股份支付)為人民幣2.71億元，而截至2024年12月31日為2.51億元。

根據相關法律法規的要求，我們參與由當地市政府及省政府組織的各種員工社會保障計劃，包括養老保險、生育保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金(如適用)。我們提供全面的入職培訓、持續的培訓計劃及導師輔導支持，以促進員工發展。我們的薪酬結構(包括股權激勵)具有競爭力，旨在吸引及挽留頂尖人才。我們定期組織內部知識分享會，邀請員工討論行業趨勢、產品及技術，以提升團隊的專業技能及知識儲備。

股息

在香港聯交所上市，《企業管治守則》自H股上市日期起才適用於本公司。於H股上市日期起至本公告日期止期間，除下文所披露者外，本公司已遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

根據《企業管治守則》第C.2.1條，上市公司應遵守(但可選擇偏離)主席與最高行政人員的角色應有區分，並不應由一人同時兼任的規定。由於王平先生同時兼任本公司董事長及首席執行官，本公司偏離此項規定。董事會認為，鑒於王平先生的經驗、個人簡歷及對上述業務運營的了解，其為識別戰略機會及作為董事會核心的最佳董事人選。由王平先生擔任主席及首席執行官職務可促進戰略舉措的有效執行，並促進管理層與董事會間的信息流通。董事會認為該安排並不會損害權力及權責的平衡。此外，所有重大決策乃經諮詢董事會成員(包括相關董事會委員會及獨立非執行董事)後作出。董事會將不時重新評估董事長及首席執行官的職務分工，經計及本集團的整體情況，可能會建議日後由不同人士分別擔任該兩項職務。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。

由於本公司H股於2026年3月10日在香港聯交所上市，上述守則自H股上市日期起才適用於本公司。經向全體董事作出具體查詢後，各董事均確認自H股上市日期起至本公告日期止期間彼等已遵守上述守則。

期後事項

於2026年3月10日，H股於香港聯交所主板上市，並通過首次公開發售向香港及海外投資者發行及認購40,250,000股H股，發售價為每股A類普通股28.86港元。發行的所得款項淨額為10.91億港元。

除上文所披露者外，本公司並不知悉於2025年12月31日至本公告日期有任何重大期後事項。

刊發年度業績及

「H股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，並於香港聯交所主板上市
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「香港聯交所」	指	